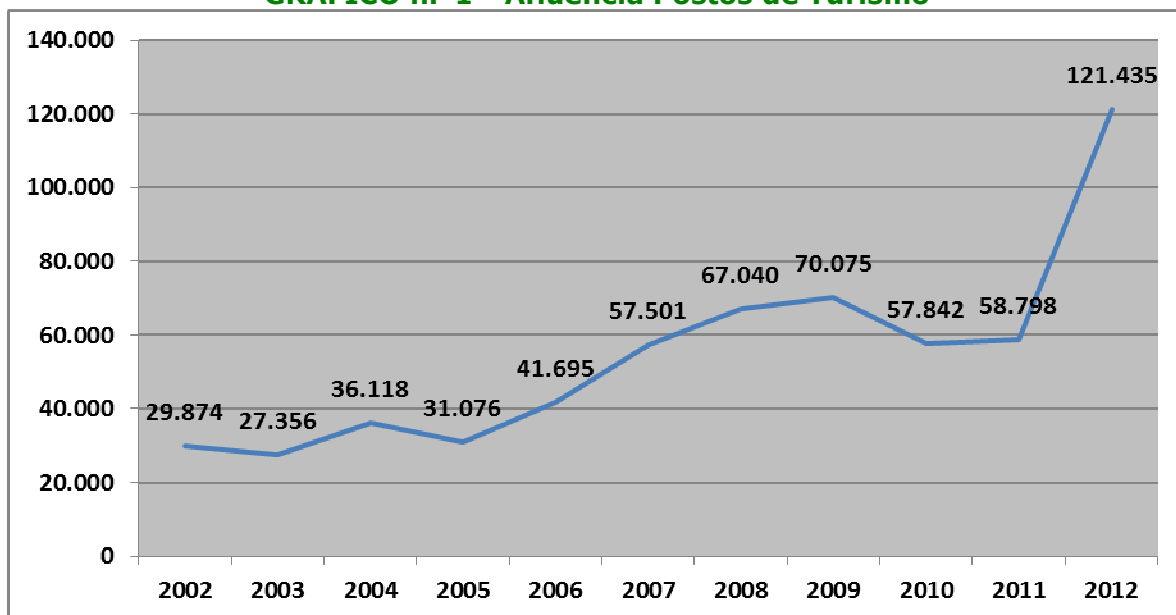


SÍNTESE DE RESULTADOS ESTATÍSTICOS 2012

1. Com base nos números recolhidos pelos Serviços de Turismo, referentes ao número de visitantes que procuraram os seus dois Postos de Turismo (PT) em 2012, constata-se uma clara e sustentada tendência de subida na última década. O espectacular resultado do ano de 2012, com um aumento de 106,5%, relativamente ao período homólogo do ano anterior, deve ser entendido como resultado de ter acolhido, este ano, a Capital Europeia da Cultura.

GRÁFICO n.º1 - Afluência Postos de Turismo



Fonte: Guimarães Turismo

Da análise dos dados constata-se, que na última década, o concelho tem visto aumentar a sua notoriedade e capacidade de atrair visitantes de forma contínua. A procura turística no nosso concelho, regista uma tendência geral de crescimento, que teve um abrandamento nos anos de 2010 e 2011, anos de conjuntura económica desfavorável.

2. Numa análise aos valores do total de visitantes, por países de origem (quadro n.º 1) constata-se que Portugal, Espanha e França ocupam, sistematicamente, os primeiros lugares como países de origem dos visitantes. Contrariamente ao registado nos últimos anos, Portugal, com 42% do total, passa a ocupar o primeiro lugar de origem dos visitantes, trocando de posição com Espanha, com 20%, que passa a 2º país emissor de visitantes. Seguem-se a França com 12% do total e o Brasil com 4%.

Merece referência o fato de se ter observado variações positivas em todas as nacionalidades registadas. Destaque para a variação de 297,3% nos visitantes nacionais. De referir também, embora tenham uma representação reduzida, o significativo aumento de Belgas e Alemães.

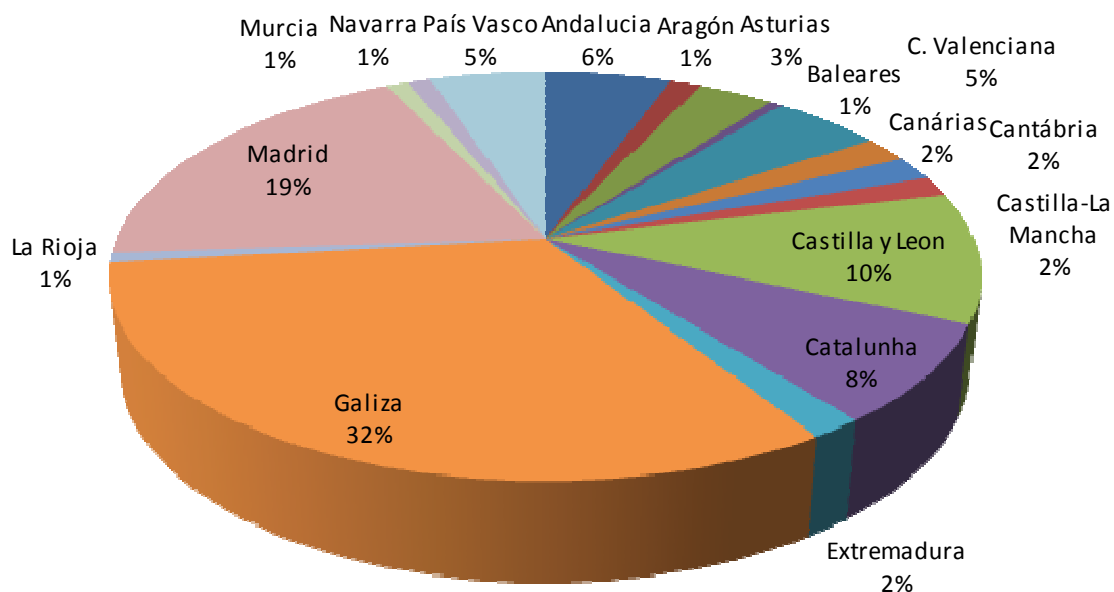
QUADRO n.º1 – Totais e variações de turistas por nacionalidades

	2008			2009				2010				2011				2012			
	Total	%	Pos.	Total	%	Var.%	Pos.	Total	%	Var.%	Pos.	Total	%	Var.%	Pos.	Total	%	Var.%	Pos.
Portugal	12192	19	2º	14527	22	16	2º	11214	20	-22.0	2º	12819	22	12.5	2º	50926	42	297,3	1º
Espanha	18560	30	1º	21928	33	15.3	1º	18439	33	-15.9	1º	16815	29	-9.6	1º	24117	20	43.4	2º
França	10106	16	3º	10687	16	5.4	3º	8704	15	-22.7	3º	8247	14	-5.5	3º	15138	12	83.6	3º
Alemanha	2218	4	6º	2236	3	0.8	5º	1694	3	-31.9	7º	1484	2	-14.1	8º	5363	4	261.4	4º
Itália	2411	4	5º	1959	3	-23	7º	1797	3	-9.0	6º	1952	3	7.9	5º	3203	2	64.1	7º
R. Unido	2060	3	8º	1717	3	-19.9	8º	1431	2	-19.9	8º	1708	3	16.2	7º	2290	2	34.1	9º
Holanda	2143	3	7º	2013	3	-6.4	6º	1862	3	-8.1	5º	1738	3	-7.1	6º	3452	3	98.6	6º
Brasil	3923	6	4º	2880	4	-36.3	4º	2869	5	-0.3	4º	2903	5	1.2	4º	4447	4	53.2	5º
E.U.A	796	1	11º	637	1	-24.9	10º	499	1	-27.6	11º	570	1	12.4	11º	967	1	69.8	12º
Japão	1467	2	9º	631	1	-132	11º	522	1	-20.8	10º	584	1	10.6	10º	968	1	65.8	11º
Bélgica	1292	2	10º	1056	2	-22.3	9º	730	1	-44.6	9º	664	1	-9.9	9º	2484	2	274.1	8º
Canadá	440	1	12º	270	0	-62.9	12º	268	0	-0.7	12º	426	1	37	12º	969	1	127.2	10º

Fonte: Guimarães Turismo

3. Integrado no conceito de mercado turístico interno alargado está Portugal e Espanha, os dois principais mercados emissores para Guimarães, que no seu conjunto representam 62% do total de visitantes. Os turistas espanhóis têm uma representação destacada como origem dos visitantes. Importa fazer uma análise mais profunda aos turistas de Espanha, contabilizando os visitantes por região de origem, que permite melhor compreender e estabelecer as estratégias de promoção e comunicação para este importante mercado.

GRÁFICO n.º2 – Visitantes de Espanha

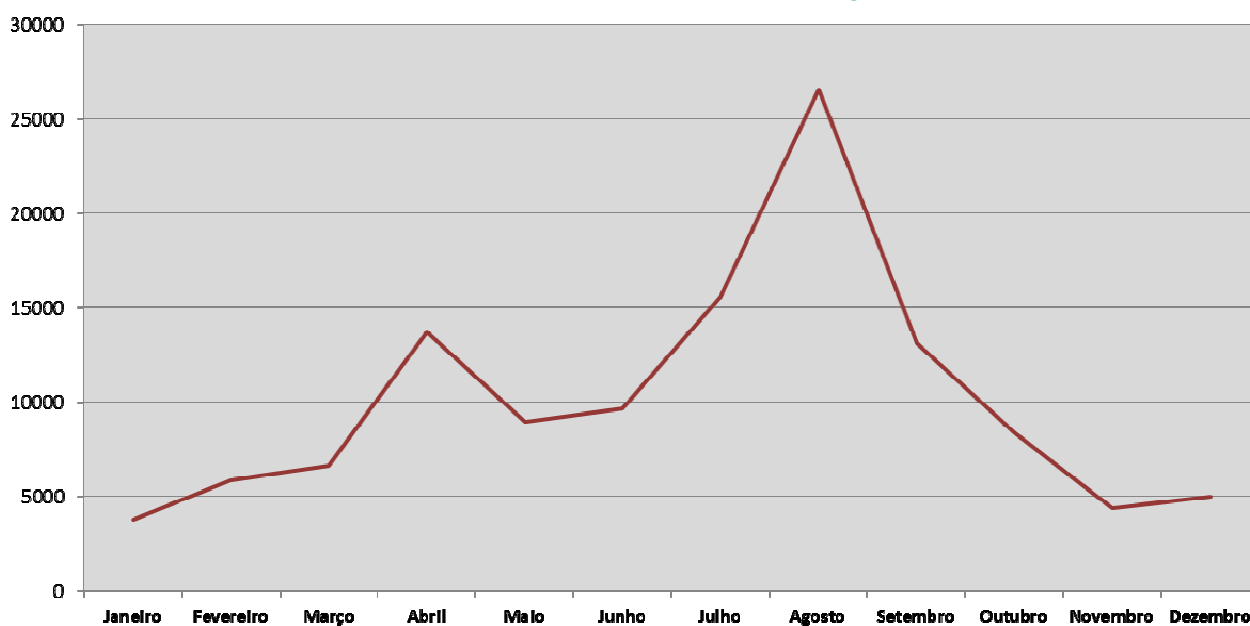


Fonte: Guimarães Turismo

Dos dados apurados, relativamente à origem por províncias dos visitantes espanhóis em 2012 (gráfico nº2), podemos verificar que 32% são oriundos da província espanhola mais próxima e com melhores acessibilidades com a nossa região – a Galiza. Segue-se a província Espanhola com a maior população residente Madrid, com 19%. Destaque ainda para Castilla y Leon, província fronteiriça com o Norte de Portugal, com 10% dos visitantes.

5. Guimarães, à semelhança da maior parte dos destinos turísticos nacionais e internacionais, sofre do efeito da sazonalidade, um dos maiores dilemas do turismo mundial e para o qual a generalidade dos responsáveis pelo turismo tenta encontrar soluções. Observando o gráfico n.º3, facilmente se constata que o turismo na cidade sofre de sazonalidade, com picos de procura nos meses de Verão, principalmente Agosto, e quebras nos meses de Inverno.

GRÁFICO n.º3 – Afluência aos PT por meses

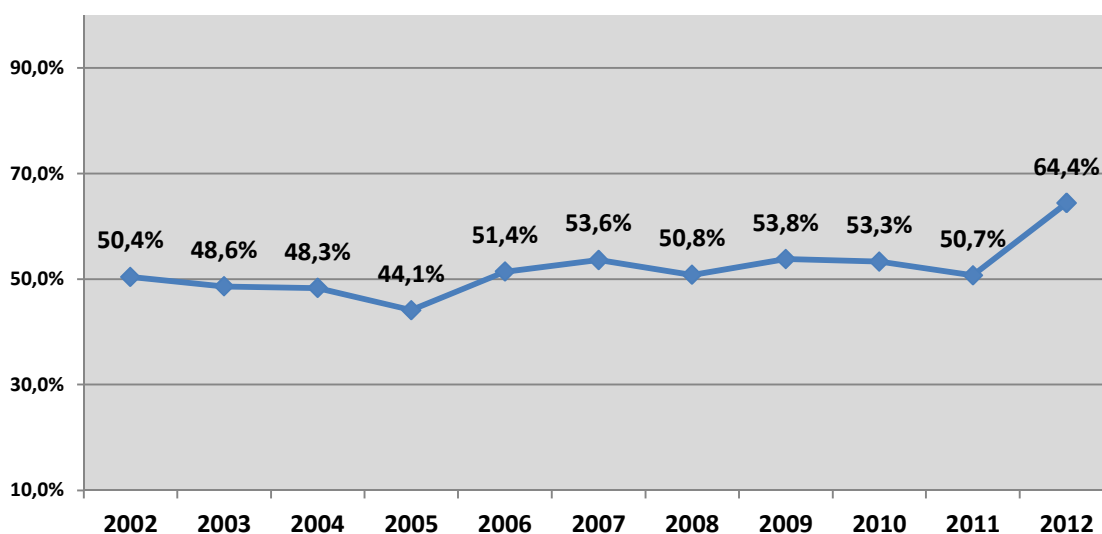


Fonte: Guimarães Turismo

Ao analisar o gráfico, observa-se que, no total do período em análise, o período entre abril e setembro, com especial incidência dos meses de julho, agosto e setembro, são os que registam maior número de visitantes. Estes 6 meses representaram no ano de 2012, 72% do total de visitantes aos PT. Correspondendo aos meses de julho, agosto e setembro, 46% do total de visitantes.

6. Para uma análise mais completa do fenómeno da procura, é fundamental conhecer números relativos às taxas de ocupação na hotelaria. E os números aqui apresentados referem-se às taxas de ocupação-quarto (O.Q.), fornecidos pelas principais unidades hoteleiras do concelho de Guimarães.

GRÁFICO n.º4 – Média O.Q. em Guimarães



Fonte: Guimarães Turismo

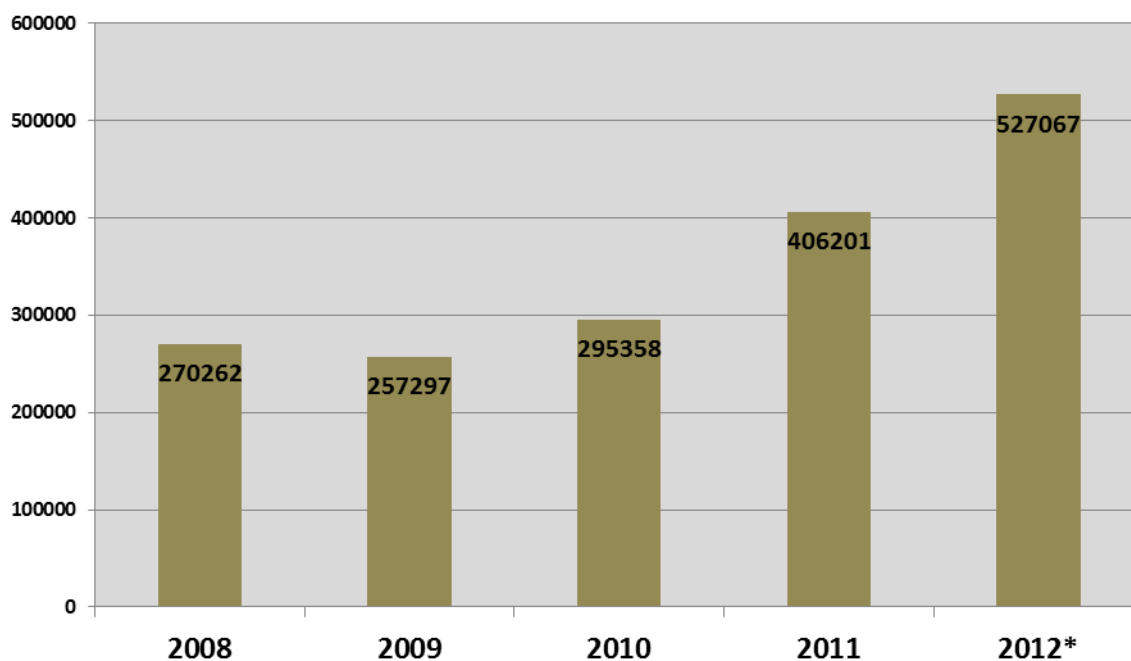
Pode-se verificar que a ocupação hoteleira acompanhou a evolução positiva do número de visitantes aos PT. O ano de 2012 registou um aumento de 13.7 pp na taxa média de Ocupação-Quarto, relativamente ao mesmo período em 2011.

De referir que na última década, e apesar de um aumento de capacidade de alojamento de mais de 60%, o concelho tem mantido taxas médias de Ocupação-Quarto acima dos 50%.

7. De modo a melhor podermos avaliar o impacto do turismo no concelho importa recorrer a todos os dados disponíveis. Assim, são também aqui analisados dados referentes a equipamentos culturais existentes no concelho, nomeadamente, o Museu do Palácio dos Duques de Bragança, o Museu Alberto Sampaio e a Plataforma das Artes, que abriu em Junho de 2012.

Os últimos anos registam um aumento do número de visitantes a equipamentos culturais do concelho, com um aumento de 22,9%, do número de visitantes, em 2012, comparativamente ao ano anterior. O aumento do número de visitantes para o período em análise, 2008 a 2012, regista um crescimento médio anual de 14%.

Gráfico n.º5 – Afluência de visitas a equipamentos culturais



* inclui entradas na Plataforma das Artes

Fonte: Guimarães Turismo

8. Uma importante ferramenta de comunicação e indicador da procura de informação turística do concelho é o website, www.guimaraesturismo.com. O site registou um enorme aumento de procura no ano de 2012, com mais 292,9% de visitas. Ultrapassou as 231,000 visitas com mais de 1.1 milhões de páginas visitadas, em 2012.

CONCLUSÕES

- **Constata-se, que na última década, o concelho tem visto aumentar a sua notoriedade e capacidade de atrair visitantes de forma crescente. A procura turística, regista uma tendência de crescimento, com incidência significativa no ano de 2012, ano da realização da Capital Europeia da Cultura.**
- **Portugal, Espanha e França ocupam, os primeiros lugares no ranking de nacionalidades que integram os registos dos PT. Portugal, com 42% do total, passa a ocupar o primeiro lugar de origem dos visitantes, trocando de posição com Espanha, com 20%, que passa a 2º país emissor.**
- **Dos dados apurados, relativamente à origem por províncias dos visitantes espanhóis em 2012, podemos verificar que 32% são oriundos da província espanhola mais próxima e com melhores acessibilidades com a nossa região – a Galiza. Segue-se a província Espanhola com a maior população residente Madrid, com 19%. Destaque ainda para Castilla y Leon, província fronteiriça com o Norte de Portugal, com 10% dos visitantes.**
- **O período entre abril e setembro, são os que registam maior número de visitantes. Estes 6 meses representaram no ano de 2012, 72% do total de visitantes aos PT. Correspondendo aos meses de julho, agosto e setembro, 46% do total de visitantes.**
- **O ano de 2012 registou um aumento de 13.7 pp na taxa média de Ocupação-Quarto, relativamente ao mesmo período em 2011. De referir que na última década, e apesar de um aumento de capacidade de alojamento de mais de 60%, o concelho tem mantido taxas médias de Ocupação-Quarto acima dos 50%.**
- **Regista-se um aumento do número de visitantes a equipamentos culturais do concelho, com um aumento de 22,9%, do número de visitantes, em 2012, comparativamente ao ano anterior. O aumento do número de visitantes entre, 2008 e 2012, regista um crescimento médio anual de 14%.**
- **O Site, www.guimaraesturismo.com, registou um aumento de procura no ano de 2012, com mais 292,9% de visitas. Ultrapassou as 231,000 visitas com mais de 1.1 milhões de páginas visitadas, em 2012.**

Vitor Marques
Guimarães, 9 de janeiro de 2012